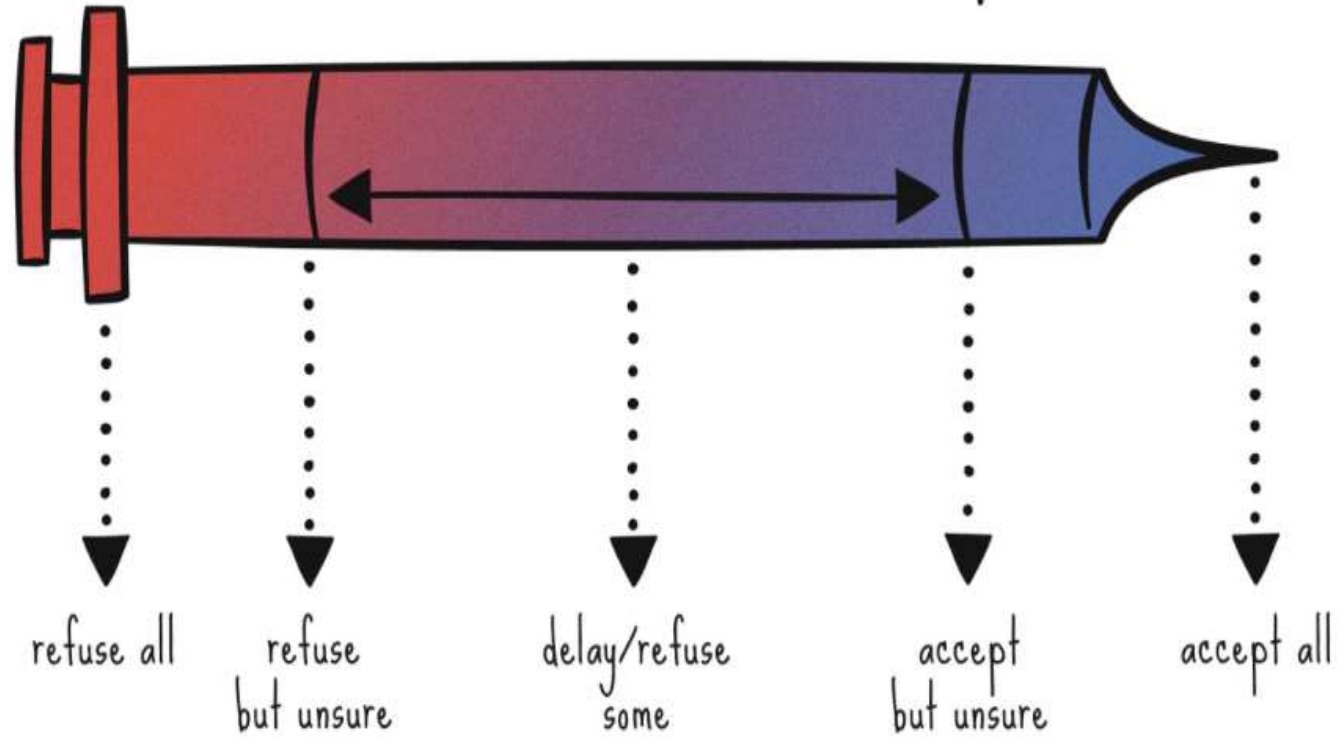


Aşılamada İletişim ve Toplumsal Güvenin İnşası

Prof. Dr. Gül Ergör

Continuum of Vaccine Acceptance



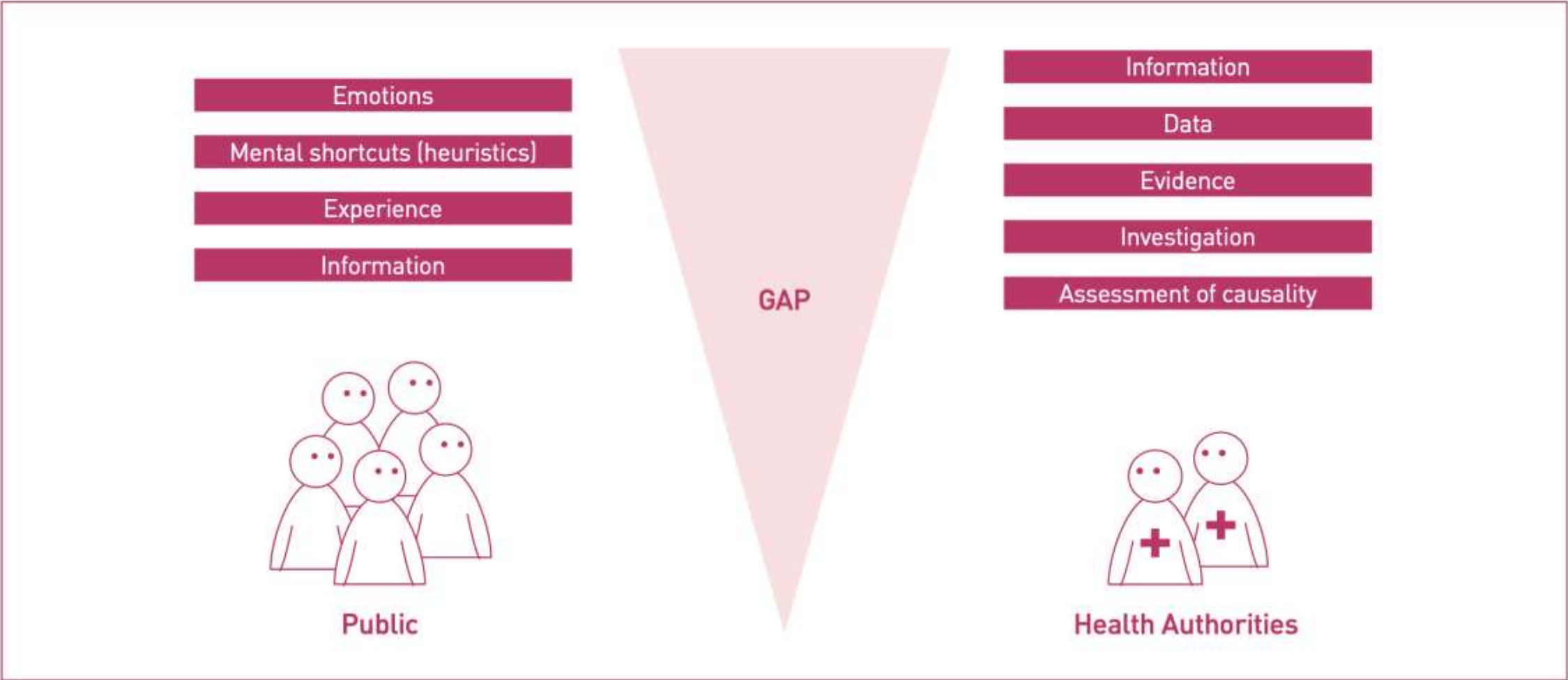
AŞI REDDİ

- Kanada da aşı kabulü % 80. Batıdaki en düşük oran
- Ebeveynlerin bir bölümü bilimin gerçeği göstermesi ve tarafsızlığına güvenmiyorlar.
- %20 otizmle ilişkisi olduğuna inanıyor.
- Toplumun kaygılarını anlamak için araştırma yapmak gerekli
- Mesajlar toplumun kaygılarına yönelik hazırlanmalı
- En güvenilir bilgi kaynağı en öndeki çalışan sağlık çalışanlarıdır.
- Bağışıklama sosyal norm olmalıdır.

AŞI REDDİ

- Antalya'da 2019, un ilk 9 ayında, 977 aşı reddi olmuş.
-
- En çok reddedilen aşılar Difteri, Boğmaca, Tetanoz, İnaktif Polio, Hem influenza tip b (DTaP-IPV-Hib) 226 (23.1%),
- konjuge pnömokok aşısı (PCV) 211 (21.6%),
- Hepatit A 137 (14%).
- Çocuklarını aşılatmak istemeyen ailelerin
- % 40.2 si aşılardan gerekli olmadığı
- % 37.1 i aşılarla güvenmediğini
- % 13.2 si yan etkilerden korktuğunu
- % 9.5 i dini nedenler olduğunu belirtmişler.

Fig. 9 Risk perception gap



Toplumda dayanıklılık sağlamak

- Toplumdaki farklı grupların algısını anlamak için araştırmalar yapılmalı
- Toplumun aşı ile ilgili görüşlerini izleme – sosyal medya, sağlık çalışanlarının izlenimleri
- Elde edilen verilerle sağlık çalışanları bilgilendirilmeli



Vaccination and trust

How concerns arise and the role of communication in mitigating crises



Individual
decisions



Risk
perception



Culture and
social norms



Effect of
building trust



World Health
Organization

İsrail'den bir örnek

- İnfluenza aşısı sonrası 52,67,70,72 yaşında 4 erkek ölür. Hepsi aynı seriden aşılar ve üçü aynı klinikte aşılanmış.
- Medya son derece duygusal haberler yapmış
- Aşılama geçici olarak durdurulmuş. DSÖ den açıklama istenmiş.
- Ölüm nedeni kalp damar hastalığı
- Aynı seriden 176 300 aşının Avusturya, Yunanistan, İtalya gönderildiği ve herhangi bir yan etki rapor edilmediği
- İsrail de 65 yaş üstü mortalite hızı 114 kişi/hafta. Aşı kalitesi ile ilgili bir sorun olmaması ve başka risk olmaması nedeniyle aşılama tekrar başlamış
- Basın açıklaması ve basın toplantısı sonrası 80 yaşındaki Sağlık Bakanı kamuoyu önünde aşılanır.
- Yine de aşı kapsayıcılığı düşmüş ve influenza sezonunda pnömoni mortalitesi artmıştır.

Güven Ağının Temel Bileşenleri

Güven Nedir ve Nasıl Sürdürülür?

- **İtibar Yönetimi:** Kamu kurumlarının attığı her adım kurumsal algıyı ya güçlendirir ya da hızla zedeler.

- **Şeffaflık Faktörü:** Karar alma süreçleri, risk değerlendirmeleri ve veri toplama yöntemleri tamamen açık olmalıdır.

- **İçerik Kalitesi:** Sunulan bilgilerin erişilebilir, doğru, tutarlı ve karmaşadan uzak (anlaşılır) olması şarttır.

Risk İletişiminde Şeffaflık

*Riskleri ve
Faydaları Doğru
İletmek*



- **Süreçlerin Açıklanması:** Aşı lisanslama mekanizmaları ve sürece dahil olan paydaşlar net bir şekilde halka anlatılmalıdır.



- **Çıkar Çatışmalarının Önlenmesi:** Ticari etkilerden veya kurum dışı yönlendirmelerden uzak olduğu net olarak gösterilmelidir.



- **Yan Etkilerin Kabulü:** Aşı sonrası gelişen olumsuz durumlar (yan etkiler) gizlenmemeli, dürüstçe kabul edilerek halkın endişeleri yanıtlanmalıdır.

Medya ve Dijital Çağın Zorlukları

Yeni Medya ve Bilgi Kirliliğiyle Mücadele



- **Çelişkili Mesajlar:** Sosyal medya, aşılardan etkileri hakkında kafa karıştırıcı ve doğruluğu şüpheli içeriklerle doludur.



- **Korku Değişimi:** Bazı hedef gruplar, hastalığın kendisinden ziyade aşının olası yan etkilerinden daha fazla endişe duymaktadır.



- **Çözüm:** Halk sağlığı kurumları, dijital kanalları aktif kullanarak kendi seslerini duyurmalı ve güvenilir bilgi kaynağı haline gelmelidir.

Hedef Kitle ve Uygulama Stratejileri

İletişimi Güçlendirmek ve Doğru Kanalları Seçmek

- **Doğru Kaynak Seçimi:**

Halkın en çok güvendiği bilgi kaynakları (doktorlar, yerel sağlık çalışanları) tespit edilerek iletişim bu kanallar üzerinden yürütülmelidir.

- **Süreklilik:** İletişim tek seferlik kampanyalardan ibaret olmamalı; düzenli güncellemelerle zamana yayılmış, sürekli bir akış sağlanmalıdır.

- **Toplumsal Katılım:** Hedef grupların risk algıları sürekli izlenmeli, mesajlar kitlenin endişelerine ve kültürel yapılarına göre özelleştirilmelidir.

Sonuç ve Eylem Planı

Başarılı Bir Aşılama İletişimi İçin

- **Güven Önkoşuldur:** İletişim materyalleri tasarlanmadan önce kurumun güvenilirliği inşa edilmelidir.

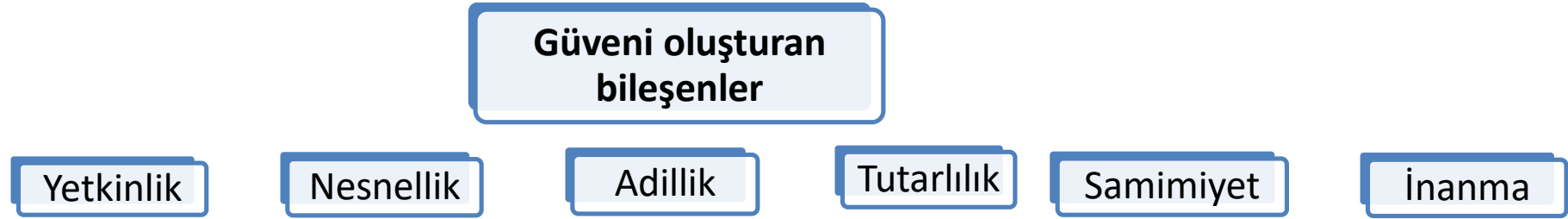


- **Dinleme Mekanizması:** Toplumun korkuları yargılanmadan dinlenmeli, diyalog ortamı açık tutulmalıdır.



- **Bilimsel Veri ve Görselleştirme:** Karmaşık veriler basit görsellerle desteklenmeli, dezenformasyona karşı erken önlem stratejileri uygulanmalıdır.

Güven oluşturmak zor
Kaybetmek kolay





Teşekkür ederim